

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.У.3. Конкурентоспособность и брендинг территории

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное  
управление

Направленность (профиль): Система государственного и муниципального  
управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

|  |     |
|--|-----|
| Курс   | 2   |
| Семестр  | 22  |
| Лекции (час)   | 14  |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час)                                 | 0   |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 130 |
| Курсовая работа (час)  |     |
| Всего часов  | 144 |
| Зачет (семестр)  | 22  |
| Экзамен (семестр)  |     |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.04  
Государственное и муниципальное управление.

Автор Е.Р. Метелева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов современного представления о маркетинговой деятельности и возможностях развития территории на основе маркетингового подхода;

Задачами освоения дисциплины являются:

-изучений концепций маркетинга применительно к территориям;

-освоение основ формирования и повышения конкурентоспособности территорий;

- использование методологии позиционирования и брендинга территорий для организации деятельности по обеспечению конкурентоспособности территорий

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция  |
|----------------------------|--|
| ПК-2                       | Способен применять модели, технологии и инструменты территориального развития, выработать стратегические направления экономического, социального, пространственного развития территорий, организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий |

#### Структура компетенции

| Компетенция   | Формируемые ЗУНы  |
|---|---|
| ПК-2 Способен применять модели, технологии и инструменты территориального развития, выработать стратегические направления экономического, социального, пространственного развития территорий, организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий | З. Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий<br>У. Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н. Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий |

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Макроэкономическая политика государства", "Научные исследования в сфере публичного управления", "Современные тенденции мировых политических процессов", "Теория и механизмы современного государственного и муниципального управления", "Стратегическое планирование деятельности органа публичного управления", "Региональная политика и управление развитием территорий", "PR- и GR-технологии в государственном и муниципальном управлении"

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с

преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы   | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа                                    |                  |
| Лекции   | 14               |
| Практические (сем, лаб.) занятия                                 | 0                |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 130              |
| Всего часов  | 144              |

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

| № п/п | Раздел и тема дисциплины                     | Семестр | Лекции | Семинар-Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости   |
|-------|--|---------|--------|---------------------------|-----------------|-----------------------|--|
| 1.1   | Теоретические основы конкуренции территорий  | 22      | 2      | 0                         | 40              |                       | 1. Сравнительный анализ понятий конкурентоспособности товара и конкурентоспособности территории  |
| 2.1   | Управление конкурентоспособностью территорий | 22      | 8      | 0                         | 50              |                       | 2. Эссе на тему «Роль органов власти в повышении конкурентоспособности территории». 3. Стратегическое видение и миссия территории. 4. SWOT-анализ территории. 5. Стратегический маркетинг территории |
| 3.1   | Брендинг территорий                          | 22      | 4      | 0                         | 40              |                       | 6. Брендинг территории: анализ. 7. Брендинг территории: разработка   |
|       | ИТОГО  |         | 14     |                           | 130             |                       |  |

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

| № п/п | Наименование разделов и тем                 | Содержание   |
|-------|---|--|
| 1     | Теоретические основы конкуренции территорий | Конкуренция территорий. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность товаров и конкурентоспособность территорий. Особенности |

| № п/п | Наименование разделов и тем                  | Содержание   |
|-------|--|--|
|       |  | конкуренции территорий в условиях глобализации.  |
| 2     | Теоретические основы конкуренции территорий  | Оценка конкурентоспособности территорий. Рейтинги национальной конкурентоспособности. Рейтинги регионов России. Рейтинги городов России.   |
| 3     | Управление конкурентоспособностью территорий | Факторы (параметры) конкурентоспособности территорий. Теории управления конкурентоспособностью территории.                                 |
| 4     | Управление конкурентоспособностью территорий | Инструменты стратегического управления конкурентоспособностью территорий.  |
| 5     | Управление конкурентоспособностью территорий | Пространственные формы развития и повышения конкурентоспособности территорий.  |
| 6     | Брендинг территорий                          | Маркетинг территорий. Комплекс маркетинг-микс территории. Стратегический маркетинг территории. Конкурентные стратегии развития территории. |
| 7     | Брендинг территорий                          | Позиционирование и дифференциация территории. Бренд территории. Бренд-стратегии территорий. Ребрендинг территорий                          |

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))                      | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| 1     | 1.1. Теоретические основы конкуренции территорий                      | ПК-2  | З.Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий | 1. Сравнительный анализ понятий конкурентоспособности товара и конкурентоспособности территории  | корректность и полнота сравнения - до 10 б. (10)  |
| 2     | 2.1. Управление конкурентоспособностью территорий                     | ПК-2  | З.Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий | 2. Эссе на тему «Роль органов власти в повышении конкурентоспособности территории»   | адекватность оценок и выводов - до 5 б. (5)   |
| 3     |   | ПК-2  | З.Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий | 3. Стратегическое видение и миссия территории  | адекватность и реалистичность предложений - до 10 б. (10)   |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы:<br>(З.1...З.п,<br>У.1...У.п,<br>Н.1...Н.п)   | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
|       |   |   | У. Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н. Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий  |  |   |
| 4     |   | ПК-2  | З. Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий<br>У. Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н. Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий | 4. SWOT-анализ территории  | полнота анализа - до 10 б.,<br>корректность и реалистичность предложений - до 10 б. (20)  |
| 5     |   | ПК-2  | З. Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий<br>У. Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н. Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий | 5. Стратегический маркетинг территории   | полнота и реалистичность разработок - до 25 б. (25)   |
| 6     | 3.1. Брендинг территории  | ПК-2  | З. Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий<br>У. Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н. Владеть навыками  | 6. Брендинг территории: анализ   | корректность и полнота анализа - до 15 б. (15)  |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))  | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
|       |   |   | разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий   |  |   |
| 7     |   | ПК-2  | З.Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий<br>У.Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий<br>Н.Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий | 7. Брендинг территории: разработка   | корректность и реалистичность предложений - до 15 б. (15)   |
|       |   |   |  | <b>Итого</b>   | <b>100</b>  |

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 22.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Корректность ответов - до 40 б..

**Компетенция: ПК-2 Способен применять модели, технологии и инструменты территориального развития, вырабатывать стратегические направления экономического, социального, пространственного развития территорий, организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий**

Знание: Знать подходы к обеспечению конкурентоспособности территорий

1. Бренд-стратегии территорий.
2. Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF).
3. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации.
4. Инструменты стратегического управления конкурентоспособностью территорий.
5. Комплекс маркетинг-микс территории.
6. Конкурентные стратегии развития территорий.
7. Конкуренция территорий: история, суть, примеры.
8. Концепция позиционирования территории.
9. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.

10. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг
11. Основные стратегии и функции ребрендинга территории.
12. Особенности конкуренции территорий в условиях глобализации.
13. Особенности управления территориальным брендом.
14. Оценка конкурентоспособности территорий. Рейтинги национальной конкурентоспособности.
15. Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность товаров и конкурентоспособность территорий.
16. Пространственные формы развития и повышения конкурентоспособности территорий: кластер, технологический парк, ТПК, ОЭЗ, ТОР (ТОСЭР), интеграционные объединения и др.
17. Рейтинг глобальной конкурентоспособности Института управленческого развития (IMD).
18. Рейтинги регионов России. Рейтинги городов России.
19. Стратегии маркетинга территорий.
20. Стратегический маркетинг территории.
21. Теории управления конкурентоспособностью территории: кластерная теория М. Портера.
22. Теории управления конкурентоспособностью территории: теория маркетинга Ф. Котлера
23. Теории управления конкурентоспособностью территории: теория смены технологических укладов С.Ю. Глазьева и Г.Г. Малинецкого.
24. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес-коммуникаций территории.
25. Факторы (параметры) конкурентоспособности территорий.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание - до 30 б..

**Компетенция: ПК-2 Способен применять модели, технологии и инструменты территориального развития, вырабатывать стратегические направления экономического, социального, пространственного развития территорий, организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий**

Умение: Уметь организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий

Задача № 1. Ребрендинг территории

Задача № 2. Стратегия маркетинга территории

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание - до 30 б..

**Компетенция: ПК-2 Способен применять модели, технологии и инструменты территориального развития, вырабатывать стратегические направления экономического, социального, пространственного развития территорий, организовывать деятельность по обеспечению конкурентоспособности территорий**

Навык: Владеть навыками разработки решений по обеспечению конкурентоспособности территорий

Задание № 1. Диагностика конкурентоспособности



ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.04.04 Государственное  
и муниципальное управление  
Профиль - Система государственного и  
муниципального управления  
Кафедра государственного управления и  
управления человеческими ресурсами  
Дисциплина - Конкурентоспособность и  
брендинг территории

**БИЛЕТ № 1**

1. Тест (40 баллов).
2. Стратегия маркетинга территории (30 баллов).
3. Ромб конкурентоспособности (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Р. Метелева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Б.Ж. Тагаров

**7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

**а) основная литература:**

1. Визгалов Д. В. Бренддинг города. [монография]/ Денис Визгалов.- М.: Фонд "Ин-т экономики города", 2011.-157 с.
2. Важенина И. С. Имидж, репутация и бренд территории/ И. С. Важенина.- Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2013.-407 с.
3. Топоркова Е. П., Скрипкарь М. В. Национальные особенности бренд-билдинга территорий: приграничный аспект. монография/ Е. П. Топоркова, М. В. Скрипкарь.- Чита: ЗабГУ, 2013.-186 с.
4. [Воронина Т.В. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики : монография / Воронина Т.В., Яценко А.Б.. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. — 234 с. — ISBN 978-5-9275-1667-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68567.html> \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/68567.html)
5. [Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1 : монография / Е.С. Аверкиева \[и др.\].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-9275-2538-6 \(т.1\), 978-5-9275-2537-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87925.html> \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/87925.html)
6. [Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.2 : монография / В.В. Алехин \[и др.\].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 231 с. — ISBN 978-5-9275-2540-9 \(т.2\), 978-5-9275-2537-9. — Текст : электронный //](http://www.iprbookshop.ru/87925.html)

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87926.html> (дата обращения: 31.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Минченкова А.М. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов : монография / Минченкова А.М., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906768-66-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50659.html> (дата обращения: 31.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8. Соколова Н.Г. Исследование и совершенствование методики формирования бренда города [Электронный ресурс]: монография/ Н.Г. Соколова, Л.С. Опалева— Электрон. текстовые данные.— Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014.— 101 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54499.html>

#### **б) дополнительная литература:**

1. Топоркова Е. П. Имидж и бренд приграничной территории: человеческий капитал и технологии развития. монография/ Е. П. Топоркова.- Чита: Поиск, 2015.-167 с.
2. Балашова М. А. Информационная составляющая национальной конкурентоспособности. [монография]/ М. А. Балашова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.- 244 с.
3. Татаркин А. И., Лаврикова Ю. Г. Кластерная политика региона/ А. И. Татаркин, Лаврикова// Промышленная политика в Российской Федерации.
4. Конкурентоспособность регионов: теоретико-прикладные аспекты/ Ж. А. Мингалева [и др.].- М.: ТЕИС, 2003.-472 с.
5. Иноземцев В. Л. Конкурентоспособность России: иллюзии, реальность, перспективы/ В. Л. Иноземцев// № 1, С. 5-25, 2008, ч.з 2-202
6. Метелева Е.Р. Конкурентоспособность страны и региона с позиций стратегического управления/ Е.Р.Метелева// N2., С.23-28, 2001, ч.з 2-202
7. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. [учеб. пособие]. 2-е изд./ А. П. Панкрухин.- СПб.: Питер, 2006.-411 с.
8. Кузьмин Д. В. Национальная конкурентоспособность, глобальная нестабильность и макроэкономическое равновесие. [монография]/ Д. В. Кузьмин.- М.: Восток-Запад, 2010.- 222 с.
9. Вагин В.Д. Экономический потенциал территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.Д. Вагин— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Интермедия, 2014.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28001.html>
10. Грошев И.В. Системный бренд-менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 656 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10509.html>
11. Майкл Портер Международная конкуренция [Электронный ресурс]: конкурентные преимущества стран/ Портер Майкл— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 948 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58559.html>
12. Стратегии городского развития: проблемы, механизмы, ресурсы : монография / Т.В. Карпенко, И.В. Кориненко, О.А. Половинченко и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южный федеральный университет», Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске ; под ред. Л.И. Пилипенко. - Ростов-н/Д : Издательство Южного федерального университета, 2011. - 407 с. - ISBN 978-5-9275-0823-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47143.html> (21.01.2017)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных, адрес доступа: <http://www.gks.ru/>. доступ неограниченный
- Российский Союз Туриндустрии, адрес доступа: <http://www.rostourunion.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Евразийского экономического союза (ЕАЭС), адрес доступа: <http://www.eaeunion.org/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный научный журнал "Региональная экономика и управление", адрес доступа: <http://www.eee-region.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории и механизмов современного государственного и муниципального управления, макроэкономической политики государства, современных тенденций мировых политических процессов, стратегического планирования, PR- и GR-технологий в ГМУ, региональной политики и управлении развитием территорий.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader\_11,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения